

# BOLON ERWEITERT BODENBELAGS- KOLLEKTION BOLON BY YOU

Drei Fliesenmuster eröffnen neue Möglichkeiten individueller und hochwertiger Innenraumgestaltung.

Die revolutionäre Bodenbelagskollektion Bolon by You des schwedischen Designunternehmens feierte bereits im Frühjahr auf der Mailänder Möbelmesse ihre Premiere. Nun wurde die bestehende Musterpalette um drei weitere Dekors erweitert.

Mit Bolon by You hat das Bolon Design-Team eine Kollektion entwickelt, die Designern und Architekten individuelle Gestaltungsoptionen eröffnet, ihre ästhetischen und funktionalen Visionen im Bereich der Bodenbeläge zu verwirklichen. Bolon-Designerin Petra Lundblad erklärt: „Wie der Name schon sagt, legt Bolon by You den Fokus auf die Nutzer, die einen personalisierten Boden entwerfen.“

## SECHS AUSDRUCKSSTARKE BAHNENMUSTER UM DREI NEUE FLIESENMUSTER ERGÄNZT

Die Kollektion umfasste bislang sechs verschiedene Muster – Weave, Geometric, Dot, Lace, Grid und Stripe –, aus denen ein breites Spektrum visueller Identitäten erwächst: Von grafisch bis organisch, von schnörkellos bis verspielt. Der kreative Spielraum wird über die Muster hinaus durch die Farbpalette erweitert. Petra Lundblad führt aus:

„Die vier erdig-natürlichen Farbtöne für den Kettfaden verleihen den Mustern sehr unterschiedliche Erscheinungsbilder. Der Kettfaden wird aus einem profilierten Garn gefertigt – einem Faden mit strukturierter Oberfläche, der sich für das Jacquard-Weben eignet. Dieses Verfahren bringt 3D-Effekte und lichtreflektierende Muster hervor, die jedem Interieur Lebendigkeit verleihen.“

Dazu kommen nun drei neue Fliesenmuster – Field, Poppy und Stitch, die die Palette der individuellen Gestaltungsmöglichkeiten eindrucksvoll erweitern.

## ZWÖLF SCHUSSFADENFARBEN

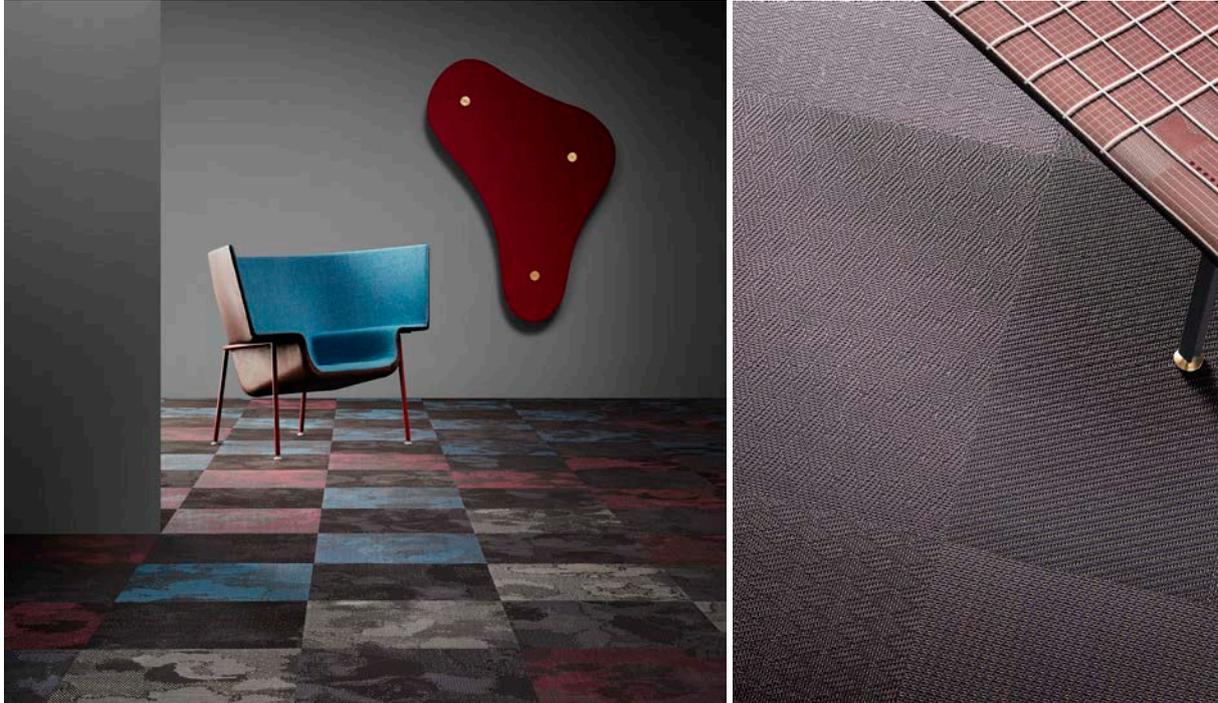
Auch der Schussfaden bietet vielseitige Möglichkeiten. Die Kollektion umfasst zwölf Farbtöne für den Schuss, die es in keiner anderen Bolon-Kollektion gibt. Von zarten Pastelltönen über lebhafte Primärfarben bis hin zu dunkleren, tieferen Schattierungen decken sie eine breite Palette ab. Petra Lundblad erläutert die Vision des Bolon-Design-Teams für das Interaktionspotenzial der drei Designelemente Muster, Kett- und Schussfaden:

„In dieser Kollektion geht es um Kreativität, um das Verwirklichen ästhetischer Visionen. Daher haben wir die Muster und Farben für Bolon by You so gewählt, dass sie in der Kombination für jede Art von Umgebung funktionieren können. Wir sind sehr gespannt, welche Ergebnisse die Kreativität und Fantasie unserer Kunden hervorbringen werden. Was diese Kollektion so einzigartig macht, ist ihr Interaktionspotenzial – einerseits zwischen den Designelementen, aber auch zwischen Architekten und Bolon über das Web-Tool.“

---

## BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,  
bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring.



Bolon bietet Planern die Möglichkeit der individuellen, personalisierten Gestaltung über ein interaktives Web-Tool. Auch Marie Eklund, Bolons CCO, verdeutlicht die zentrale Rolle von Bolon by You innerhalb der Kollektion: „Materialien und ihre Wechselwirkungen sind ein zentraler Bestandteil der Arbeit von Architekten oder Designern. Sie bestimmen entscheidend die architektonische Identität eines Raumes. Bolon by You wird dieser Tatsache gerecht und ermöglicht eine größere kreative Flexibilität bei der Gestaltung von Innenräumen.“

In diesem Herbst haben Sie auf drei internationalen Designevents Gelegenheit, die neue und erweiterte Kollektion „Bolon by You“ kennenzulernen:

**Biennale INTERIEUR vom 14. bis 23. Oktober 2016, Kortijk-Xpo, Halle 2, Stand 228**

**Orgatec vom 25. bis 29. Oktober 2016, Messe Köln, Halle 10.2, Stand J-039**

@Bolonflooring #bolonbyyou #bolon2016 #madeinsweden

#### **BOLON**

Das innovative schwedische Designunternehmen Bolon befindet sich in Familienbesitz und wird in dritter Generation von den beiden Schwestern Annica und Marie Eklund geleitet. Sie haben Bolon von einer traditionellen Weberei zu einer internationalen Designmarke entwickelt. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt dabei auf innovativen Bodenbelägen und kreativer Inneneinrichtung. Zu Bolons Kundenkreis zählen Armani, Google, Mercedes, Adidas, Reebok und Sheraton sowie führende Architekten und Designer wie z.B. Jean Nouvel und Cappellini. Design und Produktion finden komplett im schwedischen Ulricehamn statt.  
bolon.com

#### **Weitere Informationen erhalten Sie hier:**

##### **hicklvesting PR**

Barbara Hickl  
Tel.: +49 30 319903 88  
E-Mail: berlin@hicklvesting.com

Nicole Vesting  
Tel.: +49 89 38380185  
E-Mail: munich@hicklvesting.com

## **BOLON**

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sweden Phone +46 321 530 400,  
bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring.