

# THE ART OF PERFORMANCE



## THE ART OF PERFORMANCE: UN BUEN DISEÑO ES AQUEL QUE PERDURA

Bolon, la firma sueca de revestimientos para el suelo, se adentra en 2020 en un nuevo concepto: The Art of Performance. Una iniciativa sostenible que revisa y reinterpreta sus colecciones existentes bajo nuevas posibilidades estéticas y funcionales.

Con The Art of Performance, Bolon se lanza a explorar las infinitas opciones que pueden ofrecer las líneas de producto que ya tiene en el mercado, enfocando en las principales virtudes de los suelos de vinilo tejido: diseño, sostenibilidad, limpieza y durabilidad.

“Creemos que es importante explorar nuevas posibilidades para nuestras colecciones existentes y descubrirles más aplicaciones”, explica Annica Eklund, Directora Creativa de Bolon y miembro de la tercera generación de la familia Eklund al frente de la empresa. “Trabajar con lo que ya tenemos nos parece un concepto muy interesante, haciendo que nuestras colecciones se conviertan en más nuevas que nunca a través de la introducción de novedosas e infinitas combinaciones”.

El concepto The Art of Performance nace del convencimiento de que el diseño es una cuestión que va mucho más allá de lo que se ve a simple vista. En Bolon, se considera que solo mediante la combinación de criterios sostenibles, una estética sublime y una funcionalidad excelente se puede llegar a concebir un gran producto. A lo largo de 2020, Bolon va a lanzar numerosas combinaciones nuevas de sus suelos para demostrar que los pavimentos de vinilo tejido pueden llegar a ser toda una obra de arte.

“Para nosotros, un buen diseño es aquel que perdura”, asegura Annica Eklund. “Y esto solo se puede conseguir cuando su rendimiento y estética son valores igualmente importantes, cuando su limpieza y mantenimiento se pueden hacer de manera saludable y con poco esfuerzo, y cuando los criterios de sostenibilidad del producto son honestos y están por encima de todo”.



The Art of Performance se basa en cuatro principios, que son la esencia de todos los productos de Bolon:

**DISEÑO** / Todos los productos de Bolon surgen de un hilo vinílico patentado por la empresa, así como de expertas técnicas de tejido. Todas las colecciones son totalmente adaptables y permiten infinitas combinaciones, encajando en cualquier entorno.

**SOSTENIBILIDAD** / Toda la producción de Bolon cumple al 100% con los requerimientos de neutralidad climática y sus instalaciones cuentan con una planta propia de reciclaje. Sus colecciones se elaboran con material reciclado, procedente de proveedores de PVC respetuosos con el medioambiente. Además, los suelos de Bolon están libres de partículas tóxicas y cuentan con aprobación para su instalación en entornos sanitarios.

**LIMPIEZA** / Los suelos de Bolon son impermeables ante el derrame de cualquier tipo de líquido. Asimismo, el entramado de su tejido no permite que se acumule la suciedad. Se limpian fácilmente con una aspiradora, una escoba o una fregona y no requieren del empleo de productos químicos perjudiciales para el medioambiente.

**DURABILIDAD** / Los pavimentos de Bolon están diseñados para durar: todas las colecciones tienen una garantía de 10 a 15 años. Son adecuados para espacios comerciales con una alta intensidad de uso. No se desgastan ni se deslucen con el tiempo.

#### SOBRE BOLON

Bolon es una compañía de origen sueco especializada en innovadores revestimientos de suelos destinados a espacios públicos. Es una empresa familiar, al frente de la cual se encuentra hoy la tercera generación, integrada por las hermanas Annica y Marie Eklund. Bajo su dirección, Bolon ha pasado de ser una fábrica de tejidos tradicional a convertirse en una marca líder en el ámbito del diseño internacional, contando con clientes como Armani, Google, los hoteles Four Seasons, Chanel, Adidas, Apple y Missoni Home. La empresa mantiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y fabrica todos sus productos en Ulricehamn (Suecia). Bolon es una empresa con un gran reconocimiento a nivel mundial tanto por el diseño de sus suelos, que han recibido múltiples galardones, como por las colaboraciones que mantiene con algunos de los creativos y profesionales innovadores más aclamados del mundo. [bolon.com](http://bolon.com)

Para más información: Alexandra Pérez Liberg, +46 321 530 425, [alexandra.perez@bolon.com](mailto:alexandra.perez@bolon.com), [bolon.com](http://bolon.com)

# BOLON

Bolon HQ: Industrivägen 12, 523 90 Ulricehamn, Sweden  
[bolon.com](http://bolon.com) | [info@bolon.com](mailto:info@bolon.com) | +46 321 530 400